



## COMMUNIQUE DE PRESSE

# **A *Brexit* - Audiovisuel : La chaîne de télévision *Eleven Sports* transfère certaines de ses licences européennes vers la Région bruxelloise**

**Bruxelles, le 10 mai 2019 - *Eleven Sports* est désormais enregistré en tant que fournisseur de services de médias audiovisuels à Bruxelles. Cet enregistrement permet à la chaîne sportive de continuer à diffuser sur différents marchés européens, dont la Belgique.**

*Eleven Sports* a récemment obtenu sa licence de diffusion auprès de l'Institut belge des services postaux et des télécommunications (IBPT), qui est le régulateur du secteur. Ainsi, les programmes proposés par la chaîne peuvent continuer à être diffusés en Belgique, au Luxembourg, en Pologne, en Italie et au Portugal. Ceci permet d'assurer la continuité des services à travers l'Europe, en amont du départ probable du Royaume-Uni de l'Union européenne.

Du côté de l'agence pour l'accompagnement de l'entreprise hub.brussels, nous nous en réjouissons. "*Le fait que le choix d'Eleven Sports se soit porté sur Bruxelles est une bonne nouvelle. Nous sommes convaincus qu'ils trouveront ici un écosystème adéquat leur permettant d'opérer parfaitement. Ce choix conforte également le bien fondé de notre campagne de promotion de la Région dans le cadre du Brexit*", estime **Emmanuel de Beughem**, responsable de l'attraction des investisseurs étrangers chez hub.brussels.

Fin 2018, à l'initiative de la secrétaire d'Etat bruxelloise au Commerce extérieur, une campagne, *The future is close. Brussels is yours*, <https://thisisyour.brussels/>, ciblant les entreprises basées à Londres a été lancée pour promouvoir Bruxelles en tant qu'alternative complémentaire à Londres, dans la perspective du *Brexit*. Le secteur de l'audiovisuel est un des trois secteurs d'activité économiques ciblés par cette campagne, les deux autres secteurs étant les Assurances/Finances et les Sciences du vivant.

Pour mémoire, créé en 2015, *Eleven Sports* est un groupe multinational de chaînes de télévision sportives. Basée au Royaume-Uni, la chaîne diffuse plus de 30 000 heures de sport en direct à plus de 17 millions d'abonnés dans le monde.